



عمادة شؤون الطلاب

وكلية عمادة شؤون الطلاب

لأنشطة الطلاب

مركز صنع بيديك للمساريع الصغيرة



(بأيدينا نصنع مستقبلنا)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المقدمة

مركز صنع بيدي للمشاريع الصغيرة.. هو الحلم الذي تحول إلى حقيقة ليشرق في سماء جامعة الملك عبد العزيز وسط اهتمام العديد من الشخصيات المؤثرة والفاعلة في المجتمع. وبعد رافداً مهماً لكل المبدعات المتميزات. واليوم مركز صنع بيدي يعمل بحلة جديدة وطلة متألقة.. مليئة بالمفاجآت والابتكارات المميزة.. وكل ما من شأنه الأخذ بيد الطالبة لتبث ذاتها وتستفيد من موهبتها وقدراتها.. كما يسعى لاحتضان كل المبدعات دون استثناء..

ويعد معرضه السنوي للمشاريع الصغيرة نقطة الانطلاق و شرارة الإبداع الأولى في مستقبل الطالبة المبدعة والموهوبة والتي يقدم لها المركز خدمات وأنشطة وبرامج تسبق المشاركة في المعرض السنوي لتأهيلاها وتكمل مسيرتها بعد انتهاءه للتواصل معها ودعمها وتطويرها..

نبذة عن تطور مركز صنع يدٌ للمساريع الصغيرة

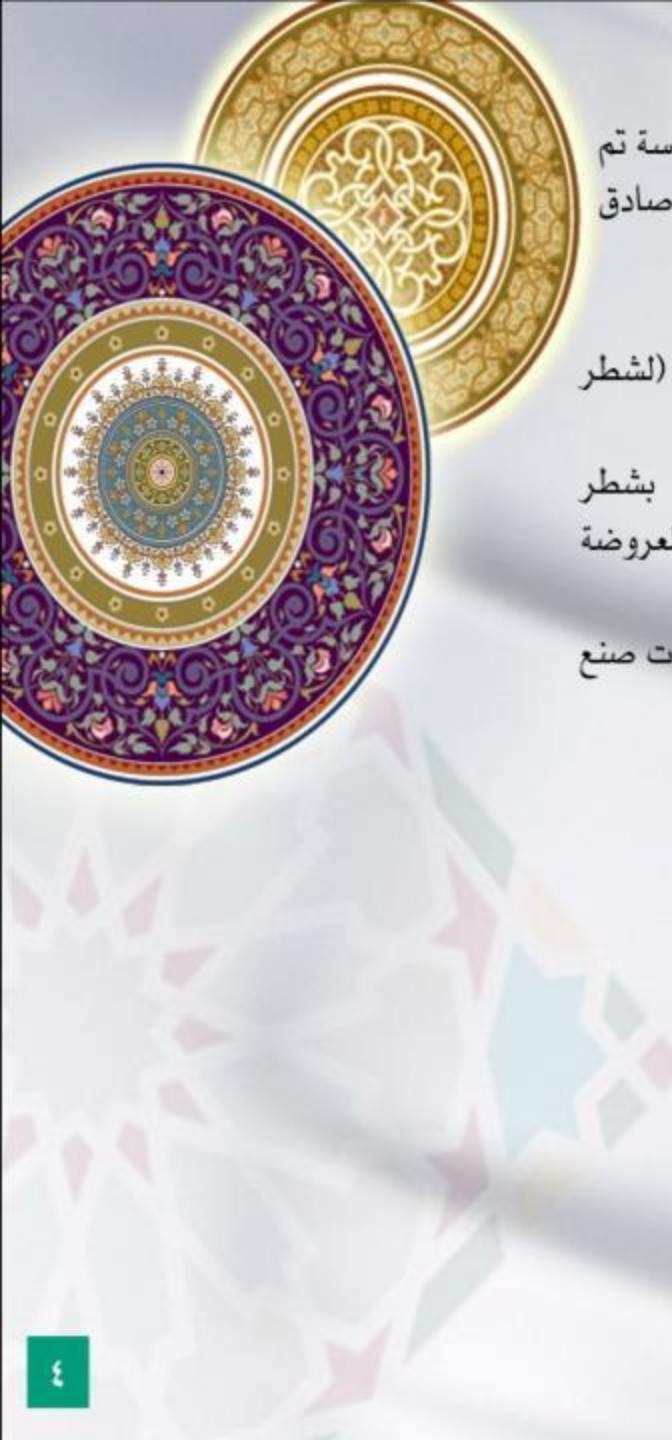
انطلاقاً من مبدأ خدمة المجتمع والمساهمة في تطويره، ومحاربة البطالة ودفع عجلة الإنتاج المحلي وإدماج المرأة في عملية التنمية. وتجسيداً لحرص واهتمام الجامعة برعاية الفئات المتميزة المبدعة للتالق وتنمية جاءت فكرة إنشاء معرض سنوي باسم معرض صناع يدٌ تحت شعار "بأيدينا نصنع مستقبلاً" ضمن وحدات عمادة شؤون الطلاب لأنشطة الطالبات في جامعة الملك عبد العزيز عام ١٤٢٥هـ. وسط اهتمام وتشجيع العديد من الشخصيات الفاعلة والداعمة في المجتمع.

ومن ثم تطورت الفكرة ليتحول المعرض السنوي إلى برنامج صناع يدٌ للمشاريع الصغيرة عام ١٤٢٧هـ حيث أصبح يقدم خطة سنوية لأنشطة وبرامج متعددة مثل:

- الدورات وورش العمل، الندوات والمحاضرات، الرحلات، المسابقات، اللقاءات والحفلات.
- البرنامج التأهيلي الذي يهدف إلى تدريب المشاركات في مجال التسويق وتسخير المنتج والاتصال الفعال وغير ذلك.
- معرض صناع يدٌ السنوي للمشاريع الصغيرة. (أصبح يضم لقاء علمياً اقتصادياً فنياً يقدم أثداء المعرض كأحد الفعاليات المصاحبة له).

وقد غدا الإقبال على البرنامج والمشاركة في أنشطته كبيراً وتطور عدد المشاركات في المعرض من (١١٦) مشاركة وعدد (١٠٠) ركناً في السنة الأولى عام ١٤٢٥هـ إلى (٢٦٢) مشاركة وعدد (١٢٥) ركناً في السنة الرابعة عام ١٤٢٩هـ.

من هنا نشأت فكرة تحويل البرنامج إلى مركز يُقدم خدمات أكثر بإمكانات أكبر لدعم الطالبات في مجال المشاريع الصغيرة وتميزها على أساس وبرامج علمية والقدرة على التطوير والتواصل الفعال مع الجهات التي تقدم الدعم للطالبات وتمد يد العون لهن، ولزيادة فرص التسويق والتعريف بهن وبمشاريعهن بشكل أوسع والوصول بمنتجاتهن إلى السوق المحلية ومن ثم العالمية بإذن الله.



وفي عام ١٤٢٩هـ تم تقديم دراسة لتحويل برنامج صنع بيدي إلى مركز تلك الدراسة تم اعتمادها من قبل معايير مدير جامعة الملك عبد العزيز سعادة الدكتور أسامة بن صادق طيب حفظه الله تحت مسمى "مركز صنع بيدي للمشاريع الصغيرة".

وفي عام ١٤٢٢هـ تمت التوصية بـ:

١. التسجيل للمشاركة مفتوح للطلاب والطالبات وتخصيص وقت للزائرين (لشطر الطلاب) لحضور المعرض.
٢. دعم مشاريع الطالبات والاستعانة بمهاراتهن عند إقامة الأنشطة المختلفة بشطر الطالبات من خلال الإطلاع على الكتيب التعريفي الخاص بمنتجات الطالبات المعروضة في معرض صنع بيدي.
٣. فتح الاستراحة الشمالية بشطر الطالبات لعرض وتسويق منتجات مشاريع طالبات صنع بيدي على مدار العام .

الرؤيا

مركز رائداً ومتانياً في تقديم الخدمات والاستشارات للطلابات في مجال المشاريع الصغيرة حتى تتحاكي منتجاتها المستوي الإقليمي والعالمي.

الم رسالة

استثمار طاقات الطالبات ومساعدتهن على تطوير أفكارهن ووضعها في صورة مشروع استثماري صغير.

التعريف

يعد مركز صنع بيدي مركزاً متكاملاً يسعى لدعم وتطوير مواهب الطالبات واستثمار أوقات فراغهن حتى تتحول أفكارهن الإبداعية وانتاجهن اليدوي إلى فرصة عمل حقيقة على هيئة مشروع استثماري صغير يقدم للمجتمع من خلال إقامة معرض سنوي لعرض وتسويق تلك المشاريع. وهو بذلك يسهم في تنمية المجتمع ومحاربة البطالة ودفع عجلة الإنتاج الاقتصادي المحلي وإدماج المرأة في عملية التنمية.

الأهداف

- 
١. توعية الطالبات بأهمية المشاريع الصغيرة وإثراء ثقافتهن ومهاراتهن. وتقديم المعرفة والفكر في كل ما يعمل على زيادة الإنتاجية وتشجيع الصناعات اليدوية.
 ٢. مساعدة وتوجيه وتدريب الطالبات على إقامة مشاريع استثمارية صغيرة وتسويقها وفق أسس علمية صحيحة.
 ٣. تقديم الاستشارات للطالبات في مجال مواهبهن ومهاراتهن اليدوية والفكرية والمهنية وتقديم الاستشارات في بعض الصعوبات التي تواجه صاحبة المشروع.
 ٤. توجيه الطالبات لاستغلال وقت الفراغ بما يعود عليهن وعلى مجتمعهن بالخير.
 ٥. تعريف المجتمع بالطالبات المشاركات وتقديمهن كمنتجات قادرات على مواجهة التحديات المستقبلية وتسلیط الضوء على مشاريعهن وأنشطتهم المتعددة.
 ٦. الرعاية والدعم للطالبات والتسويق والإعلان المستمر عن مشاريعهن.
 ٧. العمل كهمزة وصل بين الطالبات والجهات الداعمة المختصة والمهتمة بتبني أفكارهن ومشاريعهن أو جهات العمل والتدريب المختلفة والجهات ذات الصلة داخل الجامعة وخارجها.
 ٨. المساهمة في تنمية المجتمع ومحاربة البطالة ودفع عجلة الإنتاج الاقتصادي المحلي وإدماج المرأة في عملية التنمية.
 ٩. تبني أعمال المشاركات المتميزات وإيصالهن إلى أن تكون مشاريعهن ماركات مسجلة ومعتمدة من الغرفة التجارية الصناعية.
 ١٠. مشاركة مشاريع ومنتجات مركز صنع بيديّ ضمن الصناعات الوطنية في المعارض العالمية.

ابحاث مركز صنع بيدي للاقتصاد الصغيرة

1. خدمات المركز فعالة ومفيدة وتحدم أهداف نبيلة.
2. قابلية المستمرة للتطوير وتجديد الأفكار والآليات بما يعود على الراغبات للمشاركة فيه بالنفع.
3. يحظى بالدعم الدائم والمستمر من القيادات والشخصيات الفاعلة في المجتمع.
4. حقق مكانة مرموقة في المجتمع وترك أثراً كبيراً في طالبات الجامعة.
5. تتوافق أهدافه مع أهداف المجتمع في سير عجلة الإنتاج الحربي والفنى والقضاء على البطالة وإدماج المرأة في العمل الاقتصادي الحر.
6. يعمل المركز على مساعدة الفتاة في الوقوف على أولى درجات العمل الحر والاعتماد على النفس.

المشمولون للمشاركة في المركز

1. طالبات وطلاب جامعة الملك عبد العزيز والكليات التابعة لها.
2. الطالبات والطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة.



الله عمل مركز صنع يدوي للمساجد الصغيرة

الله عمل مركز صنع يدوي للمساجد الصغيرة



يُعَمِّلُ مَرْكَزُ صُنْعٍ بِيَدِيْ وَهُدُوْفَ اللَّهِ لِتحْقِيقِ الْأَهْدَافِ الْمُعَدَّدَةِ مِنْ خَلَالِ:

أَوْلَى: التَّعْرِيفُ:

التَّعْرِيفُ بِالْمَرْكَزِ وَأَهْدَافِهِ دَاخِلَ الجَامِعَةِ وَخَارِجَهَا. وَتَسْلِيْطُ الضَّوءِ عَلَى أَنْشِطَتِهِ الْمُتَعَدِّدَةِ وَخَدْمَاتِهِ الْمُتَوْعِدَةِ عَنْ طَرِيقِ:
• بَرَنَامِجُ التَّعْرِيفِ وَالْإِنْطَلَاقِ:

1. الْحَفْلُ السَّنَوِيُّ بِدَائِيَّةِ كُلِّ عَامٍ دَرَاسِيٍّ بِعِنْوَانِ: (تَعْرِيفٌ وَانْطَلَاقٌ أَنْشَطَةٌ وَبِرَامِجٌ مَرْكَزٌ صُنْعٌ بِيَدِيْ).
2. الْجُولَةُ التَّعْرِيفِيَّةُ فِيِ الْكُلِّيَّاتِ.

• الْحَمَلَاتُ التَّحْفيِزِيَّةُ:

مَجْمُوعَةُ مِنِ الْجَهُودِ الْمُتَكَامِلَةِ مِنْ إِعْلَانَاتٍ وَأَنْشَطَةٍ وَبِرَامِجٍ مُتَوْعِدَةٍ تَهْدِي إِلَى الْبَحْثِ عَنْ مَكَنَوْنَاتٍ وَمَوَاهِبِ الطَّالِبَاتِ وَإِطْلَاقِ قَدْرَاتِهِا الْكَامِنَةِ وَدَعْمَهَا لِبَنَاءِ مُسْتَقْبِلِهَا مِنْ خَلَالِ إِنشَاءِ مَشْرُوْعٍ اسْتِثْمَارِيٍّ صَغِيرٍ.

• الْمَنْشُورَاتُ الْمُتَوْعِدَةُ عَبْرِ كُلِّ مِنْ:

1. وَسَائِلُ النَّشْرِ الْإِلْكْتَرُونِيَّةِ:

- مَوْقِعُ مَرْكَزِ صُنْعٍ بِيَدِيْ الْإِلْكْتَرُونِيِّ
- قَسْمُ الْمَرْكَزِ فِيِ مَنْتَدِي طَلَابِ وَطَالِبَاتِ الجَامِعَةِ
- شَاشَاتُ الْبَلَازْمَا
- الْمَجْمُوعَةُ الْبَرِيدِيَّةُ

Twitter -

Face book -

- البريد الإلكتروني

- رسائل SMS



٢. وسائل النشر المطبوعة:

- اللوحات الإعلانية والبنرات
- المطويات والكتيبات.
- التقارير الدورية والسنوية.
- الصحف والمجلات

٣. الفئات المستهدفة بالتعريف:

١. طالبات وطلاب جامعة الملك عبد العزيز والكليات التابعة لها.
٢. منسوبيات جامعة الملك عبد العزيز والكليات التابعة لها.
٣. الجهات الخارجية (جهات ذات صلة. جهات إعلامية. جهات داعمة).

أانيا: الدليل :

يقدم مركز صنع بيديّ دورات تدريبية وورش عمل متنوعة الأهداف والتخصصات من خلال المحاور التالية:

١. تطوير وتحسين مهارات الطالبات الفكرية والحرفية والتقنية والعلمية المختلفة وتعليم الحرف اليدوية التي قد تصبح مشاريع يوماً ما.
٢. المجالات الجديدة أو المطلوبة في سوق العمل والتي من شأنها فتح آفاق وأفكار ومنتجات ومشاريع مبتكرة.
٣. مجال المشاريع الصغيرة سواء لبدء المشروع أو تطويره وتنميته وإدارة المشاريع وتسويقها.
٤. تعزيز الثقة بالنفس وإدارة الذات وبناء الشخصية وقوة الإرادة ومهارات الاتصال.

ويمثل ذلك عن طريق تقديم العديد من البرامج والأنشطة المتنوعة ضمن خطة أنشطة المركز السنوية كما يلي:

٥. الملتقى المصاحب للمعرض السنوي:

هو ملتقى اقتصادي إداري فني يشمل على محاضرات ودورات وورش عمل. ويقدم لزائرات المعرض المهتمات بمجال المشاريع الصغيرة والحرف والصناعات اليدوية.

• البرنامج التأهيلي:

هو برنامج خاص بالطلاب المشاركين في معرض صنع بيدي السنوي يسبق إقامة المعرض، ويشمل على دورات ومحاضرات متعددة تهدف إلى تزويد الطالبات ببعض المهارات الالزمة وتنقيفهن ودعمهن بأسس الصححة لإنشاء مشاريعهن الصغيرة وإنمائها. كالتسويق وتعزيز المنتج ومهارات الاتصال الفعال مع العملاء وغيرها من المواضيع القيمة التي تثري ثقافة المشتركة لبدء أو تطوير مشروعها الصغير. وتساعدها على خوض تجربة المعرض بنجاح.

• الدورات وورش العمل المتعددة (تحفيزية. تدريبية. تطويرية):

تقدم للطالبات خلال العام الدراسي ويتم اختيار موضوعاتها من خلال رؤية المركز بما يخدم أهدافه معأخذ استطلاعات الرأي المتعددة بالاعتبار.

• المحاضرات والندوات:

يتم من خلالها استضافة العديد من الشخصيات لتقديم خلاصة خبراتهم وما لديهم من مادة علمية قيمة ومواضيع مميزة شاملة تثري ثقافة الطالبة وفكرها.

ثالثاً: الرعاية والدعم:

يتم تقديم الرعاية والدعم من خلال عدة أساليب منها:

• الإثراء:

١. بوابة الاستشارات المفتوحة والتي تستطيع المشتركة من خلالها التواصل والتفاعل مع الأكاديميات المتميزات وذوات الخبرة لتقديم خلاصة خبراتهم والعديد من النصائح البناءة في مجال موهبتها ومهاراتها اليدوية والفكيرية لبدء أو تطوير مشروعها الصغير والإجابة على جميع تساؤلاتها وتقديم يد العون لها. وذلك بالتنسيق مع مشرفة البرنامج.

٢. تطبيق الاختبارات الخاصة بتحليل السمات الشخصية. الكشف عن القدرة على امتلاك المشاريع الخاصة. التخطيط. الموهبة والتميز على الطالبات المشتركات في معرض صنع بيدي لتقويمهن وتوجيههن قدراتهن على العمل والتدريب المناسب لهن.



٢. السعي لأن تقوم بعض المشتركات المتميزات بإعداد ورش عمل بإشراف مديرة المركز أو مسئولة وحدة النشاط تقدم فيه المشاركة خبراتها مما له الأثر في إثراء شخصيتها وزيادة ثقتها بذاتها وبمشروعها.

• الأنشطة المركزية وال العامة:

١. المشاركة في الأنشطة المركزية وال العامة التي تتنظمها الوكالة بما يتوافق مع إمكانياتهن وذلك للتعرف الدائم بالمركز والتواصل المستمر للمشاركات فيه مما له الأثر الجيد في زيادة الثقة بهن وللمساهمة في تسجيل بصماتهن في كل مكان.
٢. تقديم المشاركات والمشاريع الرائدة والمتميزة المستمرة من خلال مهرجان أو حفل سنوي بعنوان "قصة نجاح" يحكي إنجازاتهن وطرق تميزهن وعرض تجربتهن.

رابعاً: التسويق:

التعريف بالطالبات المنتسبات للمركز عامة والمشاركات في معارض صنع بيدي السنوية خاصة وذلك من خلال:

• المعارض:

١. معرض صنع بيدي السنوي للمشاريع الصغيرة لعرض وتسويق المنتجات اليدوية لمشاريع المشاركات فيه بالإضافة إلى الإبداعات الأدبية والأفكار العلمية وغيرها من مجالات المشاركة والأقسام المتعددة، كما يقدم المعرض جوائز مميزة لأفضل المشاريع المشاركة فيه.
٢. المعرض الدائم في المركز لتسويق إنتاج المشاركات في المعرض داخل الجامعة وطوال العام الدراسي.
٣. ترشيح للطالبات للمشاركة في المعارض المحلية والخارجية بالتنسيق مع الجهات المختصة.

• العروض المتعددة وفرص العمل:

١. التسويق مع منظومة الأعمال لحصول المشاريع المتميزة في المعرض على الدعم من قبل حاضنات الأعمال.
 ٢. التواصل الدائم مع جهات العمل والجهات الداعمة المختصة والمهتمة بتبني أفكار المشتركة ومشروعها وذلك من خلال ترشيح مشاريع وأفكار المشتركات في المعرض.
 ٣. تلقي العديد من العروض المقدمة لهن من دورات ومسابقات وبازارات وغيرها.
 ٤. السماح لهن بتوزيع بطاقات تعريف المهنة الخاصة بهن في أوقات المناسبات والفعاليات
- #### • التسويق الالكتروني:

١. التسويق والدعاية والإعلان الالكتروني بتخصيص صفحة لكل مشروع يضم: (اسم الطالبة، اسم المشروع ونوعه، بريدها الإلكتروني، صور لبعض منتجاتها).
٢. إنشاء كتالوج إلكتروني تعرض فيه نبذة عن كافة المشاريع الصغيرة ومنتجاتها والتي شاركت ضمن معارض صنع بيدي السنوية توثيقاً للمجهود وكوسيلة لعرضه على الجهات التي تدعم المشاريع الصغيرة بهدف تسويق هذه المشاريع والأفكار.

خامساً: التطوير:

١. استطلاع رأي منسوبات الجامعة والكليات التابعة لها لنھوض بمستوى الأنشطة والخدمات المقدمة من المركز.
٢. توزيع الاستبيانات التي تعد مرآة صادقة تعبر فيها المشتركة عن الإيجابيات والسلبيات من وجهة نظرها (وهي المعنية أصلاً) مما يساهم في تحسين العمل وسد الثغرات ودراسة وجهات النظر والرقي بالمركز في المستقبل.
٣. وضع صندوق خاص بالمركز في مبنى وكالة عمادة شؤون الطلاب لأنشطة الطالبات وذلك لاستقبال المقتربات.

سادساً: الترفيه:

وذلك من خلال التالي:

١. القيام بالزيارات والرحلات الهدافـة التي تتميز بالجمع بين المتعـة والفـائدة كما تـعمل على تـقـيـح مـدارـك الطـالـبة التي سـتـمـكـن من زـيـارـة المـرـاقـق وـالـمـشـارـيع وـالـمـوـاـقـع الـتـي تـلـامـس اـهـتمـامـاتـها، مـثـلـ مـصـانـعـ الـمـجوـهـرـاتـ وـمـرـاكـزـ الـدـيـكـورـ وـتـصـمـيمـ الـأـزيـاءـ وـغـيرـهـاـ.
٢. تنـظـيمـ لـقاءـ مـفـتوـحـ يـضـمـ الـمـشـرـكـاتـ فيـ الـمـعـارـضـ السـابـقـةـ حـيـثـ تـلـقـيـ فـيـهـ الطـالـبـةـ بـكـلـ مـنـ يـشاـطـرـهـ الـاهـتمـامـ وـيـتـحـاوـرـ وـتـبـادـلـ الـآـراءـ وـالـخـبـرـاتـ وـمـنـاقـشـةـ كـافـةـ الـمـقـرـحـاتـ وـالـأـفـكـارـ الـجـديـدةـ.ـ فـيـ جـوـ مـنـ الـمـرحـ وـالـتـسـلـيـةـ.
٣. المسـابـقـاتـ الـمـتـوـعـةـ الـتـيـ تـبـعـ رـوحـ التـافـسـ بـيـنـ الـمـشـارـكـاتـ لـتـقـدـيمـ أـفـضلـ إـنـتـاجـهـنـ وـاسـتـخدـامـ طـاقـاتـهـنـ وـمـهـارـاتـهـنـ الـمـتـوـعـةـ وـحـصـدـ الـجـوـائزـ الـقيـمةـ وـالتـأـهـلـ لـالـمـشارـكـةـ فـيـ الـمـعـرـضـ.

البرامـجـ الـأـنـشـطـةـ الـسـنـوـيـةـ لـمـرـكـزـ صـنـعـ بـيـدـيـ

يـقـدـمـ مـرـكـزـ صـنـعـ بـيـدـيـ العـدـيدـ مـنـ الـأـنـشـطـةـ وـالـبـرـامـجـ الـمـتـوـعـةـ وـالـمـفـيـدـةـ.ـ مـنـ خـلـالـ خـطـةـ النـشـاطـ السـنـوـيـةـ الـتـيـ يـتـمـ اـعـتـمـادـهـاـ مـنـ قـبـلـ سـعـادـةـ عـمـيدـ شـؤـونـ الطـلـابـ.

• مـعـرـضـ صـنـعـ بـيـدـيـ السـنـوـيـ لـالـمـشـارـعـ الصـفـيـرةـ:

هـوـ مـعـرـضـ سـنـوـيـ لـعـرـضـ وـتـسـويـقـ الـمـنـتجـاتـ الـيـدوـيـةـ لـالـمـشـارـعـ الصـفـيـرةـ.ـ وـالـإـبـدـاعـاتـ الـأـدـبـيـةـ وـالـأـفـكـارـ الـعـلـمـيـةـ وـغـيرـهـاـ.ـ يـصـاحـبـ الـمـعـرـضـ لـقـاءـ عـلـمـيـ اـقـتصـاديـ فـنـيـ.ـ وـيـقـدـمـ جـوـائزـ مـمـيـزةـ لـأـفـضلـ الـمـشـارـعـ.

• البرنامج التأهيلي:

يسبق المعرض ويتم من خلاله تأهيل المشاركة فيه لبدء أو تطوير مشروعها الصغير ومساعدتها على خوض تجربة المعرض بنجاح.

• المحاضرات والندوات:

يتم من خلالها توعية الطالبات بأهمية المشاريع الصغيرة وإثراء ثقافهن ومهاراتهن، وتقديم المعرفة والفكر في كل ما ي العمل على زيادة الإنتاجية وتشجيع الصناعات اليدوية.

• الدورات وورش عمل:

يقدم مركز صنع بيدي دورات تدريبية وورش عمل متعددة الأهداف ومتخصصة في:

١. تعليم حرف يدوية قد تصبح مشاريع في يوم ما.
٢. تنمية وإدارة المشاريع الصغيرة وتسييقها.
٣. تعزيز الثقة بالنفس وإدارة الذات.

• الحفلات واللقاءات:

يقوم المركز بتنظيم حفلات ولقاءات متعددة للتعریف بالبرنامج وأنشطته المتعددة، وتسلیط الضوء على الطالبات المتميزات المشارکات في المعرض السنوي واللاتي نجحن في إنشاء مشاريع استثمارية صغيرة.

• حملات تحفيزية تعریفية:

مجموعة من الجهود المتكاملة من إعلانات وأنشطة وبرامج متعددة تهدف إلى البحث عن مكنونات ومواهب الطالبات وإطلاق قدراتها الكامنة ودعمها لبناء مستقبلها من خلال إنشاء مشروع استثماري صغير

• المسابقات:

تبث روح التناقض بين الطالبات لربح التحدي وحصد الجوائز والتأهل للمشاركة في المعرض.

• الرحلات والزيارات:

تمكن الطالبة من زيارة المرافق والمشاريع الواقع التي تلامس اهتماماتها.

خدمات مركز صنع يدوي

يقدم المركز العديد من الخدمات المتعددة والمتميزة لتلبية وتفعيل احتياجات الطالبات ومدى العون لهن ومساعدتهن، وذلك بالتنسيق مع ذوي الخبرة في شتى المجالات.

• الخدمات الاستشارية:

"بوابة الاستشارات" التي تستطيع المشتركة من خلالها التواصل مع ذوي الخبرة لتقديم النصائح البناءة في مجال مهاراتها اليدوية والفنية لبدء أو تطوير مشروعها الصغير والإجابة على تساؤلاتها ويقدم المركز استشارات في:

- ١- دراسة الجدوى
- ٢- تسويق المنتج
- ٣- إعداد خطة
- ٤- استشارة تحسين منتج
- ٥- تسويق
- ٦- استشارات عامة

• الخدمات الإلكترونية:

يقدم المركز خدمة الدروس الالكترونية في إنشاء الواقع والمدونات بالإضافة إلى التسويق لأعمال الطالبات من خلال المعرض الالكتروني والمجلة الالكترونية وغيرها من وسائل الإعلان الالكترونية التالية:

- ١- إنشاء مدونة
- ٢- إنشاء موقع
- ٣- تجارة إلكترونية
- ٤- خدمات إلكترونية عامة
- ٥- تسويق إعلان إلكتروني
- ٦- معرض إلكتروني
- ٧- قنوات نشر

• اختبارات الشخصية:

هي اختبارات خاصة بتحليل سمات الشخصية والكشف عن القدرة على امتلاك المشاريع الخاصة والتخطيط والموهبة والتميز تطبق على الطالبات المتردّيات في معرض صنع ييدي لتنويمهن ولتوجيه قدراتهن على العمل والتدريب المناسب.

• العروض المتعددة وفرص العمل:

يعد المركز همزة وصل بين المتردّيات والجهات الداعمة المهتمة لتبني المشاريع الصغيرة وذلك من خلال ترشيجهن، وتلقي العديد من العروض المقدمة لهن من الدورات ومسابقات وبازارات وعارض محلية ودولية وغيرها.

قدرات ٩٥٥ طالبات التي يدعها المركز

• مجالات إنتاجية:

أساسها التحويل، بمعنى تحويل خامة أو مهارة إلى منتج نهائي وتقسم إلى عدة فئات:

- الخياطة والتطريز

- الأشغال اليدوية والحرفية

- فن التريكو والкроشيه

- الفنون التشكيلية والخزفية

- الكتابة والبحث العلمي

- التقنية ومهارات الحاسوب الآلي

- الترجمة

- التصوير

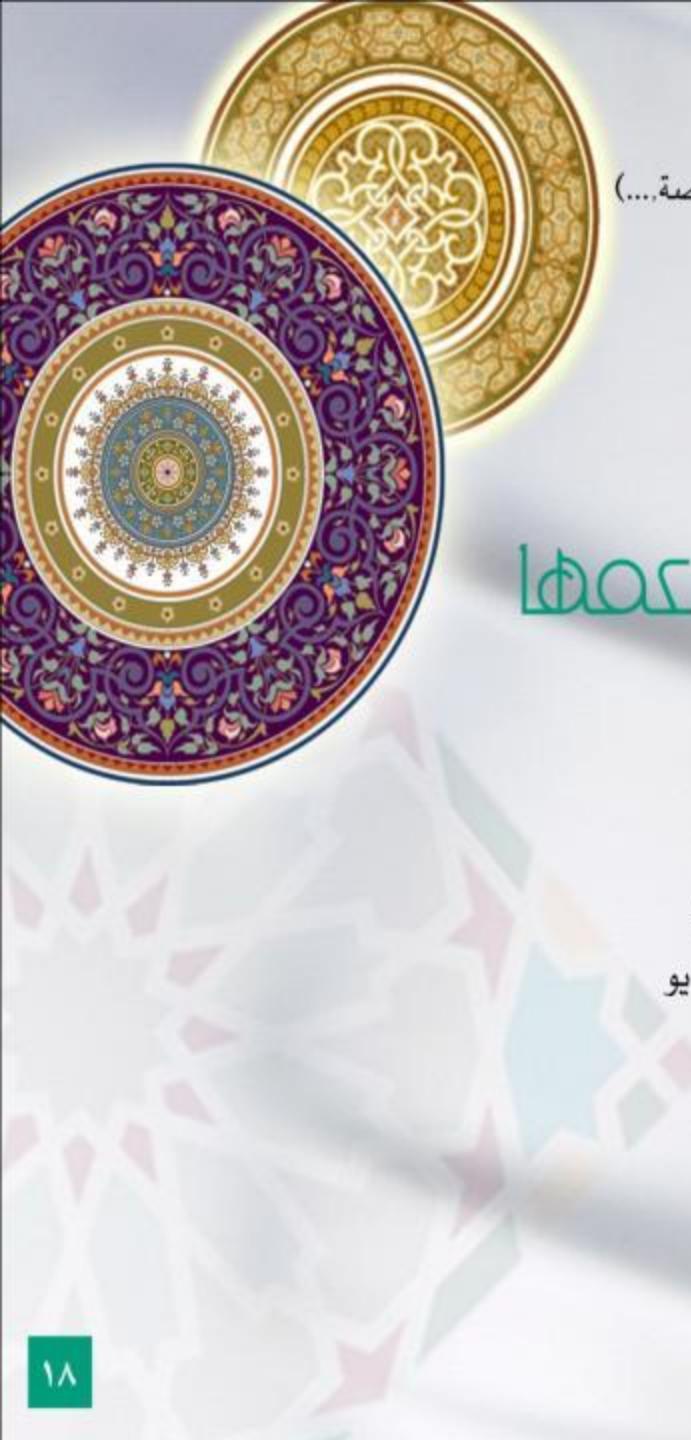
- إعداد المأكولات

- التصميم

.....
- أخرى:

• مجالات إنتاجية:

أساسها القيام نيابة عن العميل بخدمة كان سيقوم بها بنفسه أو لا يستطيع القيام بها بنفسه وتقسم إلى عدة فئات:



أقسام المشاريع الصغيرة التي يدعمها المركز:

تدرج القدرات والمهارات السابقة تحت هذه الأقسام:

- قسم المطبوعات واللوازم المكتبية
- قسم التصوير الفوتوغرافي والفيديو
- قسم الدعاية والإعلان
- قسم الغذاء والتغذية
- قسم المشاريع الخدمية
- معرض الكتاب
- قسم الحفلات والمناسبات
- قسم الدروع والهدايا
- قسم الديكور والإكسسوارات المنزلية
- قسم الأزياء
- قسم الإكسسوارات ومكملات الزينة
- قسم الطفولة
- أخرى:

وسائل الإعلان عن المركز وأسلوباته فعالياته

- موقع مركز صنع بيديّ الإلكتروني
- قسم المركز في منتدى طلاب وطالبات الجامعة
- البريد الإلكتروني
- Facebook -
- Twitter -
- المجموعة البريدية
- رسائل SMS
- شاشات البلازما
- اللوحات الإعلانية والبنرات
- الصحف والمجلات
- منشورات المركز
- معرض صنع بيديّ السنوي
- حفل التعريف والانطلاق.
- حملة التعريف بالمركز في الكليات

قنوات النشر لمركز صنع بيديّ

- صفحتنا في الفيس بوك.
- صفحتنا في اليوتيوب.
- صفحتنا في تويتر.
- موقع المركز الإلكتروني.
- البريد الإلكتروني.
- موقع الأسئلة.
- قسم مركز صنع بيديّ في منتدى طلاب وطالبات الجامعة.



طريقة الاستفادة من خدمات 9 أنشطة مركز صنع بيدي

يتم التسجيل في أنشطة مركز صنع بيدي بأحد طريقتين، وذلك حسب نوع النشاط وطريقة التسجيل المعلنة والمعتمدة له كما يلي:

- التسجيل إلكترونياً على الرابط التالي: <http://hmc.kau.edu.sa> أو

(موقع جامعة الملك عبد العزيز الإلكتروني - المراكز - مركز صنع بيدي).

- التسجيل المباشر عن طريق مكتب مركز صنع بيدي في مبني شؤون الطالبات باتجاه بنك سامبا.



إشراف:

وكيلة عمادة شؤون الطلاب لأنشطة الطالبات
د. منال بنت إبراهيم مدیني

إعداد:

مديرة مركز صنع بيدي للمشاريع الصغيرة
أ. منال بنت عبد الرحمن باحنسل

تصميم وتنفيذ وإخراج:

أ.أمل بنت مديس العمري

جامعة الملك عبد العزيز - عمادة شؤون الطلاب
وكالة عمادة شؤون الطلاب لأنشطة الطالبات - مركز صنع بيدي للمشاريع الصغيرة
هاتف: ٦٩٥٢٠٠٠ تحويلة ٢٦٩٤٤٥ فاكس: ٦٩٥٣٧٥٥
الموقع الإلكتروني: hmc.kau.edu.sa
البريد الكتروني: hand.made.kau@gmail.com

